



Anasayfa | 13.11.2008

[Üye Girişi](#) | [Üye Ol](#)

ARA

[Detaylı Arama](#)

[MediaCat](#) | [Haber Arşivi](#) | [CreativeCat](#) | [MCI](#) | [Kapital Market](#) | [Kariyer Merkezi](#) | [Faydalı Linkler](#) | [CatBlog](#) |

[Bize Ulaşın](#)

[RSS](#)

Haftanın Anketi

Herkesin krizin soğuk nefesini ensesinde hissettiği bugünlerde işinizi kaybetmekten korkuyor musunuz?

- Evet
 Hayır

[Gönder](#)
[Sonuçlar](#)



Londra'dan Türkiye'ye ödül

12.11.2008

1986 yılından beri düzenlenen dünyanın en prestijli reklam yarışmalarından olan London International Awards 2008'de ödül alanlar açıklandı. Londra'da Hippodrome'da yapılan ödül töreninde gecenin en büyük kazananı BBDO New York oldu.

23 yıldır düzenlenen yarışmada ilk defa olarak bir ajans sadece 3 Grand Prize kazanmakla kalmayıp, aynı zamanda 16 altın ve 20 gümüş ödül aldı.

Türkiye temsilciliğini Reklam Yaratıcıları Derneği'nin yürüttüğü LIA'da, bu yıl 9 kategoride 81 ülkeden 18.000 civarında katılımcı yarıştı.

Gecede, tasarım, dijital medya, entegre medya, geleneksel olmayan medya, ambalaj tasarım, açık hava, basın, radyo, televizyon ve sinema kategorilerinde verilen pek çok ödül sahiplerini buldu.

Türkiye'den radyo dalında Grey İstanbul, "Google Arama İpuçları" spotuyla gümüş ödül sahibi oldu.

Gümüş Heykel:

Mecra: Radyo

Konu: Kamu Hizmetleri

Ajans: Grey İstanbul

Müşteri: Google Türkiye

"Google Arama İpuçları" radyo spotu

Yaratıcı Yönetmenler: Engin Kafadar / Tuğbay Bilbay / Tevfik Şems Naipoğlu

Yardımcı Yaratıcı Yönetmen: Ergin Binyıldız

Reklam Yazarı: Ergin Binyıldız

GÖRÜŞ MESAFESİ

Dijital dilemma

İnternet yalnızca bir iletişim aracı veya mecra değil. Başlı başına paralel bir evren. Artık nerdeyse offline olan her şeyin bir de online versiyonu veya muadili var.

Bu durum internet için yapılan reklam ve pazarlama çalışmalarında da kendisini gösteriyor. İnternette, 'sanal' olmak şartıyla istediğiniz her şeyi ama her şeyi yapabildiğiniz için bu yepyeni mecra, markalara 'sınırsız' olanaklar tanıyor. Bu yeni





Yapım Şirketi: Melodika / Serdar Öngören

Yapımcı: Murat Erman

Dış ses: Tuğbay Bilbay

Müşteri Süpervizörleri: Tuğçe Aral, Aylin Sönmezer

Gecede büyük ödüle (Grand Prizes) layık görülen ajanslar ve işleri şöyle sıralandı...

Tasarım- BBC World Cables: Food drop, Protest, Guns, BBDO New York

Dijital Medya- HBO Voyeur, BBDO New York

Geleneksel Olmayan Medya(Yeni Mecra) - BBC World Cables: Food drop, Protest, Guns, BBDO New York

Basın- Pilot Water Resistant Markers - Goldfish, Grey, Barcelona

Radyo- NZ International Comedy Festival Offensive, Colenso BBDO, Auckland

Televizyon/Sinema- Cadbury Gorilla, Fallon, London

Entegre Medya, Ambalaj Tasarım ve Açık hava'da ise büyük ödül verilmedi...

Daha detaylı bilgi için www.liaentries.com/winners/ adresini tıklayınız...

0 yorum yapılmış | [yorum yaz](#) | 262 kez okunmuştur

Haberi arkadaşına tavsiye et

Haberi yazdır

SERBEST KÖŞE

En yeniler >
En çok satanlar >

Yorumlar

Henüz kimse yorum yapmamış

Yorum Gönder

Bu bölümü kullanabilmeniz için [üye girişi](#) yapmanız gerekiyor. Eğer üye değilseniz [Üye Olun](#)

Neverwhere
Merak ?
(13.11.2008 14:18:30)



darkdream
ZAMAN=YALAN
(12.11.2008 18:33:54)

Neverwhere
:)
(10.11.2008 18:43:55)

[Sen de Katıl](#)

© 2006 MediaCat Online | Genel Kurallar | Türkçe Desteği İçin | Site Haritası

MediaCat İletişim Enstitüsü | Abonelik | Tanıtım | Künye | Reklam Vermek İçin | Tüketici Hakları | Gizlilik İlkeleri ve Güvenlik Politikası | Bize Ulaşın |

